

## **Правила проведения конкурса «Моменты счастья, моменты АРАРАТ»**

Настоящая акция в форме конкурса под названием «Моменты счастья, моменты АРАРАТ» (далее – «Конкурс») проводится в целях информирования участников официального сообщества ЗАО «П.Р.Русь» в социальной сети «Инстаграм» (далее – «Социальная сеть»): <https://www.instagram.com/araratrussia/> (далее – «Группа»), об ассортименте продукции под товарным знаком «Арарат», хозяйственной деятельности Заказчика, проводимых Заказчиком акциях и мероприятиях.

Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации в торговых точках «МЕТРО».

Приобретение алкогольной продукции не является условием участия в Конкурсе. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### **Основные определения**

**Организатор Конкурса** - юридическое лицо, в интересах которого проводится Конкурс.

**Оператор Конкурса** - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором, на проведение части Конкурса.

**Участник** – лицо, вступившее в Группу, соответствующее требованиям Главы 3 настоящих Правил и совершившее действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил.

**Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Заявка на участие в Конкурсе/заявка** – совершение лицом, соответствующим требованиям п. 3.1 Правил, действий, указанных в п. 5.1.1 – 5.1.3 Правил, позволяющих получить Приз.

**Приз** – это приз для Победителя, указанный в Разделе 7 настоящих Правил.

**Конкурсная работа/Работа** – пост, включающий в себя фотографию Участника вместе с близкими людьми в момент счастья и комментарий к данной фотографии, опубликованный в Социальной сети с хештегом: #армениясметро.

### **1. Общие положения**

1.1. Наименование Конкурса – «Моменты счастья, моменты АРАРАТ».

1.2. Наименование Организатора и Оператора Конкурса:

1.2.1. **Организатор Конкурса:** ЗАО «П.Р.Русь» (место нахождения: РФ, 119034, город Москва, Сеченовский переулок, 7. (далее по тексту – «Организатор»), ИНН: 7729104184; КПП: 774850001; ОГРН: 1027739561167).

1.2.2. **Оператор Конкурса №1:** ООО «Вирус Идея» (ОГРН 1097746338117; ИНН 7725670534; КПП 770901001; местонахождение: Российская Федерация, 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 11 стр. 27, этаж 2 пом. Д) (далее – «Оператор №1»), заключившее с Организатором договор на проведение части Конкурса, а именно: приемку заявок на участие в Конкурсе, модерацию Конкурсных работ, коммуникацию с Участниками и Победителем.

1.2.3. **Оператор Конкурса №2:** ООО «Сити Трэвел» (ОГРН 1026301173140; ИНН 6316070968; КПП 772501001; г. Москва, ул. Ленинская Слобода 26, ком 11) (далее – «Оператор №2»), заключившее с Организатором договор на проведение части Конкурса, а именно: осуществление закупки призового фонда Конкурса, включая вручение призов победителям Конкурса, а также выполнение обязанности налогового агента по уплате всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пункте 2.1 Правил или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения в Группе, а также размещения измененной версии Правил на сайте Организатора: [fromhearttoheart.pernod-ricard-rouss.com](http://fromhearttoheart.pernod-ricard-rouss.com) (далее – «Сайт»).

1.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет в Группе.

## **2. Сроки проведения Конкурса.**

2.1. Общий срок проведения Конкурса: с «08» августа 2019 года по «30» ноября 2019 года, включая период вручения Приза Победителю.

2.2. Срок подачи заявок для участия в Конкурсе: с «08» августа 2019 года по «07» октября 2019 года.

2.3. Общий срок определения Победителей: с «07» октября 2019 года по «28» октября 2019 года.

2.4. Срок на вручение призов: с «28» октября 2019 года по «30» ноября 2019 года.

## **3. Права и обязанности Участников Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объёме, являющиеся участниками Группы.

3.2. В Конкурсе не имеют права принимать участие несовершеннолетние лица.

3.3. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив модератора Группы по адресу электронной почты: [help@fromhearttoheart.ru](mailto:help@fromhearttoheart.ru).

3.4. Участник обязан:

- Предоставлять достоверные данные в процессе участия в Конкурсе.
- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении Приза.

3.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1. настоящей Главы Правил;
- соглашается с настоящими Правилами;

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации необходимой для целей проведения Конкурса.

3.6. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора/Операторов, лица, представляющие интересы Организатора/Оператора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж/жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Операторами;
- несовершеннолетние лица.

## **4. Права и обязанности Организатора/Операторов Конкурса**

4.1. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором на Сайте и в Группе.

4.2. Организатор Конкурса имеет право на своё собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, иных действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Конкурса, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
- 4.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, и прочее, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.
- 4.4. Организатор и Операторы обязуются провести Конкурс порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.
- 4.5. Оператор №2 обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.
- 4.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 4.7. Организатор не несет ответственности, в том числе:
  - За правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, сообщенной Участниками в процессе Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора.
  - за какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Конкурсе.

## **5. Порядок участия в Конкурсе (подачи заявки на участие в Конкурсе)**

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 3.1 Правил, необходимо выполнить следующие действия:
  - 5.1.1. Перейти на Сайт и ознакомиться с Правилами Конкурса;
  - 5.1.2. Стать Участником Группы (подписаться). Обязательным условием участия в Конкурсе является, то, что в период Конкурса профиль Участника в социальной сети «Инстаграм» должен быть открытым.
  - 5.1.3. Опубликовать в Социальной сети Конкурсную работу, а именно: разместить в Социальной сети пост, включающий в себя фотографию Участника вместе с близкими людьми в момент счастья и комментарий к данной фотографии с описанием указанного момента, а также указать хештег: #армениясметрo.
- 5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе, а лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов.
- 5.3. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 5.4. Организатор при приёме Заявок на участие в Конкурсе не учитывает:
  - Заявки Участников, совершивших необходимые действия с нарушением сроков, предусмотренных настоящими Правилами;
  - Заявки лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.
  - Заявки Участников, нарушивших какие-либо положения настоящих Правил.
- 5.5. Запрещено использовать для участия в Конкурсе программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют влиять на результаты Конкурса.
- 5.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещённые им в Группе материалы, доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную работу, Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в Группе.
- 5.7. Конкурсная работа не должна:
  - побуждать к совершению противоправных действий;
  - призывать к насилию и жестокости;

- содержать непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- иметь порнографическую или эротическую направленность;
- содержать информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- пропагандировать употребление алкогольных напитков, наркотических веществ и табачных изделий;
- содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- выражать неуважение к обществу;
- нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- иным образом, нарушать законодательство РФ.

## **6. Порядок определения Победителей Конкурса**

- 6.1. Общее количество Победителей по результатам Конкурса 1 (один) Победитель.
- 6.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, состоящей из 3-х представителей Организатора на основании следующих критериев:
- Эмоциональная насыщенность;
  - Оригинальность;
  - Креативность.

## **7. Призовой фонд Конкурса и порядок вручения Призов**

7.1. Призовой фонд состоит из 1-го Приза под ориентировочным названием «Поездка в Армению на 2 (два) лица».

Приз «Поездка в Армению на 2 (два) лица» состоит из материальной части Приза (на 2-х лиц): авиабилетов эконом-класса по маршруту из г. места проживания Победителя – до г. Ереван и обратно, а также проживание в г. Ереван в гостинице (на нее менее 2 (двое) суток) и денежная часть Приза.

7.2. Конкретный маршрут путешествия, даты пребывания, категория отелей/гостиниц, дополнительные услуги, а также иные характеристики, обычно предъявляемые к указанному виду Приза, определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участника.

Точная стоимость Приза будет определена после оформления всех билетов и документов, необходимых для совершения путешествия на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

Победитель и спутник/(ца) Победителя должны быть дееспособными, совершеннолетними гражданами Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации и имеющими действующий заграничный паспорт, действующие на даты путешествия.

7.3. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Победителю Приза по причине отсутствия у него (его спутника/спутницы) заграничного паспорта, в этом случае право такого Победителя на Приз аннулируется (в связи с невозможностью его вручения) и Организатор имеет право определить другого Победителя. Денежная часть Приза, отдельно от его материальной части не вручается т.к. Приз неделим.

7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств третьими лицами, которые участвуют в предоставлении материальной части Приза, в том числе компаниями-перевозчиками, гостиницами и т.д.

## **8. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования**

8.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует

порядок их востребования участниками мероприятий по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором и Операторами не предусматриваются и не устанавливаются.

## **9. Порядок вручения Призов**

9.1. Вручение и передача Приза Победителю (включая спутника/цу) производится Оператором №2 в следующем порядке:

9.1.1. В течение 5 (пяти) дней с даты получения уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Оператору №2 следующую информацию:

- Согласие на обработку персональных данных;
- Копия паспорта Гражданина РФ;
- Копия заграничного паспорта Гражданина РФ;
- Копию СНИЛС;
- Копию свидетельства ИНН физического лица;
- Город проживания Победителя;
- Контактный телефон Победителя;
- Иные данные, которые могут понадобиться Оператору №2 для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза и выполнения функции налогового агента.

9.1.2. В момент вручения и передачи Приза Победитель обязуется подписать и передать Оператору №2 экземпляр акта, в котором помимо прочего указывается общая стоимость Приза и размер денежной части, которая подлежит уплате.

9.2. Организатор и Оператор №2 вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:

9.2.1. Победитель Конкурса отказался от Приза.

9.2.2. Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

9.2.3. Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.

9.2.4. Получатель Приза Конкурса нарушил исключительные права третьих лиц при выполнении задания (Конкурсной работы).

9.2.5. Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

9.2.6. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Операторов и Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся Операторами и могут быть использованы по усмотрению Организатора.

9.3. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования конкурсной комиссии пересмотру и обжалованию не подлежат.

9.4. Организатор и Операторы Конкурса (его представители и/или привлечённые им лица) и/или не обязаны сообщать какую-либо информацию о составе конкурсной комиссии, порядке и процедурах голосования Конкурсной комиссии, а также иных результатах голосования Конкурсной комиссии, кроме официально обнародованных результатов такого голосования.

## **10. Дополнительные условия**

10.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

10.4. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования и иные действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз признаётся невостребованным;
- нарушение Участниками Правил Конкурса;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.